

A photograph of a set table with wine glasses, a vase of flowers, and a lit candle. The table is set with white linens, silverware, and several clear glass wine glasses. A vase of pink roses and greenery is in the background. A lit candle in a glass holder is in the foreground. The background is softly blurred, showing more of the table and a window.

DUO

RAPPORT DE DUUO : IMPACTS DE LA COVID-19 SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'ÉVÉNEMENT

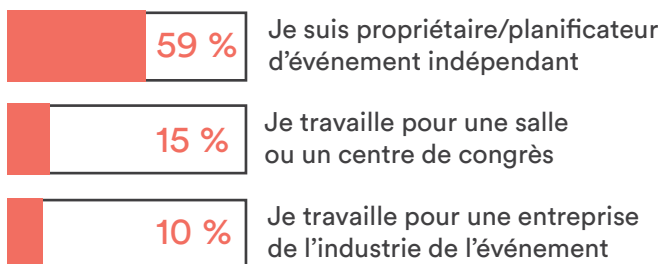
Selon le sondage 2020 de Duuo auprès des planificateurs d'événements professionnels.

LANCEMENT DU RAPPORT DE DUUO: IMPACTS DE LA COVID-19 SUR L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'ÉVÉNEMENT

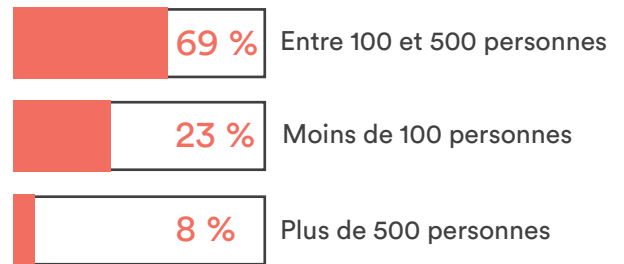
Alors que le monde bascule vers une nouvelle « normalité », nous avons pris le pouls de l'industrie canadienne de l'événement pour voir comment les planificateurs composent avec les directives de distanciation physique. Ces derniers nous ont aussi fait part de ce qu'ils ont appris depuis le début de la pandémie et des perspectives d'avenir de l'industrie. Globalement, il est clair que, partout au pays, les planificateurs d'événements se dévouent à créer des événements mémorables pour réunir les gens.

À QUI AVONS-NOUS PARLÉ?


Pour quel type d'entreprise ou d'organisation travaillez-vous?



En général, quelle est la taille de vos événements?



QUEL IMPACT LA COVID-19 A-T-ELLE EU SUR VOTRE TRAVAIL?

 **52 %**
Je travaille toujours, mais beaucoup moins que d'habitude

 **10 %**
Je travaille toujours autant

Selon notre sondage, 52 % des planificateurs d'événements au pays continuent de travailler comme avant, mais avec une charge de travail réduite.

 **20 %**
Je ne travaille plus du tout

 **10 %**
J'ai l'impression d'être encore plus occupé(e) qu'avant

De plus, l'un des plus grands obstacles est le manque de budget pour se procurer de nouveaux outils qui les aideront à travailler pendant la pandémie.

Cela étant dit, les planificateurs d'événements conservent leur optimisme et voient le contexte changeant comme l'occasion d'acquérir de nouvelles compétences professionnelles.

LES PLANIFICATEURS ET LEUR « PERSONNAGE » DE PANDÉMIE

Nous avons demandé aux planificateurs d'événements de choisir le personnage auquel ils s'identifient le plus depuis le début de la pandémie. Voyez leurs réponses!



15 %
Hobby Holly



15 %
Cheerful Chris



13 %
Procrastinating Polly

QUELLES COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES AVEZ-VOUS ACQUISES PENDANT LA PANDÉMIE?

Alors que le monde entier a migré en ligne, les planificateurs d'événements du Canada n'ont eu d'autre choix que de suivre le pas. Que ce soit pour organiser un mariage virtuel, planifier un appel Zoom avec des clients ou investir plus de temps dans leurs efforts marketing, nos répondants ont dû rapidement découvrir de nouveaux outils et acquérir de nouvelles compétences.

COMMENT
ENTRETIENEZ-VOUS
LES RELATIONS AVEC
VOS CLIENTS PENDANT
LA PANDÉMIE?



39 %

Augmentation de ma présence sur les réseaux sociaux



21 %

Envoi de mots personnalisés et écrits à la main



21 %

Offre des ressources personnalisées

QUELLE EST
VOTRE SOURCE
D'INFORMATION
INCONTOURNABLE
POUR OBTENIR
DES NOUVELLES
DE L'INDUSTRIE
PENDANT
CE TEMPS?



33 %

Associations de planification d'événements



26 %

Influenceurs sur les réseaux sociaux



18 %

Revue spécialisée comme Bizbash

Pour aider votre client à créer un mariage, une réunion d'entreprise ou un rassemblement familial juste parfait, vous devez pouvoir tisser un lien de confiance et communiquer efficacement.

Nos répondants travaillent dur pour entretenir ces relations avec les clients en augmentant leur présence sur les réseaux sociaux, en organisant des événements virtuels et même en envoyant de bonnes vieilles cartes rédigées à la main!

Pour rester au fait de tout ce qui se passe dans l'industrie, nos répondants se sont tournés vers des associations de planification d'événements et les réseaux sociaux, tout en consultant des médias traditionnels comme Bizzabo pour connaître les dernières nouvelles.

MALGRÉ LA DISTANCIATION PHYSIQUE, LES PLANIFICATEURS GARDENT LE CONTACT!

74 % Utilisent Zoom pour rester en contact avec leurs clients

VOYONS CE QUE LES PLANIFICATEURS DISENT VRAIMENT!

Après le retour à la normale, quel est le premier voyage que vous aimeriez faire?



43 %

Des vacances à la plage, à Aruba



34 %

Un tour gourmand de l'Italie



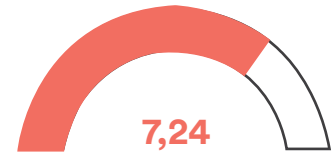
9 %

Un safari époustouffant au Kenya

PERSPECTIVES D'AVENIR

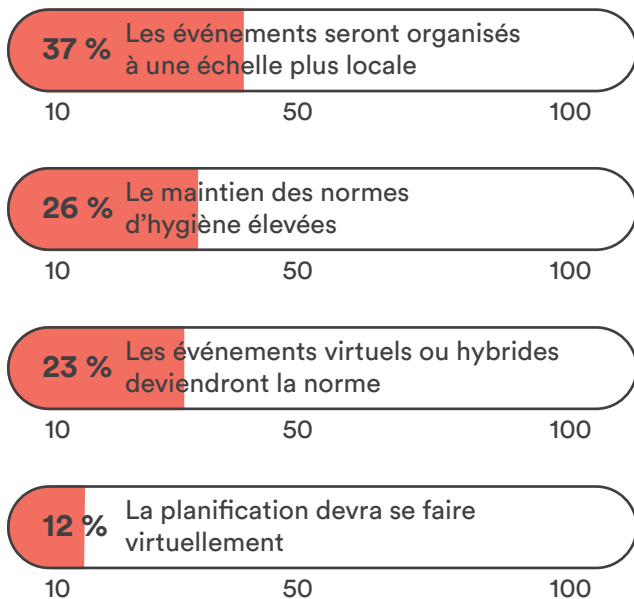
Les planificateurs envisagent avec optimisme un avenir où nous pourrions être à moins de deux mètres de nos proches pour célébrer les grandes étapes de la vie. Même s'il reste des obstacles à surmonter, il est on ne peut plus clair que ce groupe dynamique fait tout ce qu'il peut pour trouver un moyen de nous rassembler à nouveau.

SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, LES PLANIFICATEURS SONT RELATIVEMENT OPTIMISTES FACE À L'AVENIR, AVEC UNE NOTE MOYENNE DE 7,24.

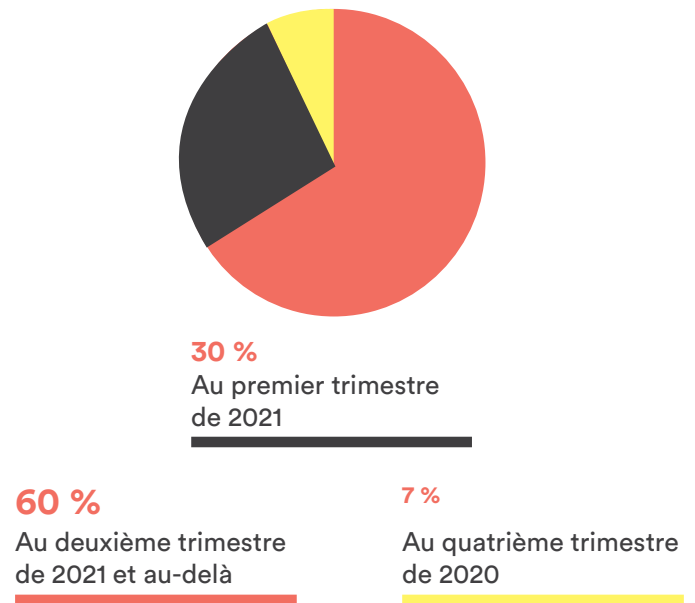


Les planificateurs s'efforcent de trouver des solutions de rechange et de faire avancer les choses pour les futurs événements. Fait intéressant, 60 % de nos répondants nous ont dit qu'ils étaient en train de planifier des événements pour le deuxième trimestre de 2021 et au-delà. Dans ce contexte, ils commencent de plus en plus à envisager leurs plans pour l'avenir à un niveau local. En effet, 37 % des répondants ont souligné que l'un des plus grands défis pour leur profession est que les gens seront moins prêts à voyager pour participer à des événements.

PRINCIPAUX DÉFIS AUXQUELS LES PLANIFICATEURS FERONT FACE DANS L'AVENIR



SI VOUS REPORTEZ DES ÉVÉNEMENTS, À QUAND LES REPORTEZ-VOUS ?



VOYONS CE QUE LES GENS DISENT VRAIMENT !

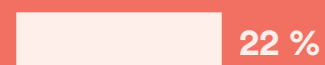
Voici ce que les planificateurs d'événements ont écouté en rafale dernièrement !



De la « bonne » télé-réalité – genre Selling Sunset (Du soleil à revendre)



Des concours de cuisine



Des séries réconfortantes

